

## Observatoire des Industries Culturelles et Créatives d'Haïti



*Papier maché, Jacmel*

**Contact :**

Cliford Jasmin

Chef de cabinet du Recteur

Université Quisqueya

Tel.: (509) 4825 7049 | (509) 3732 0746

Email: [cliford.jasmin@uniq.edu](mailto:cliford.jasmin@uniq.edu) | [cliford.jasmin@gmail.com](mailto:cliford.jasmin@gmail.com)

UNIQ.EDU.HT

# 1- Contexte

La proposition du Projet Observatoire est le résultat de discussions et de rencontres sur la problématique de l'économie de la culture en générale et la question des industries culturelles et créatives en Haïti et ailleurs en particulier. Lors de ces rencontres informelles, il a été constaté que la plupart des économistes sont tout à fait ignorants des enjeux économiques et financiers liés aux activités culturelles au sens large du terme. Par exemple l'Institut Haïtien de Statistiques ne prend pas vraiment en compte dans l'élaboration de ses rapports du processus de quantification monétaire ou financier de cette branche de l'économie. Quelle est la contribution globale du secteur culturel au PNB de la nation? Personne ne sait. Même les meilleurs économistes haïtiens ne le savent pas. D'où une absence totale de données valables concernant ce secteur dans ses rapports avec l'économie globale haïtienne. Ce qui bien évidemment ne peut permettre de prendre de bonnes décisions au niveau stratégique en ce qui concerne la culture que ce soit au niveau du privé et du public.

Un autre point en ce qui concerne la justification de ce projet c'est celui de la chaîne de valeur dans le secteur des industries culturelles et créatives et spécialement dans celui des arts plastiques. L'absence de cette chaîne de valeur conduit à des distorsions graves dans un secteur qui se caractérise par sa très grande richesse mais qui est handicapé au tournant par l'absence de ce processus. Dans cette perspective ce projet visera aussi à restaurer ou à créer cette chaîne de valeur indispensable au processus de création et de développement durable dans cette catégorie industrielle. La création de cette chaîne est l'un des objectifs de ce projet et permettra de mobiliser de manière productive les artistes, les intellectuels, les universités, le secteur privé, le secteur public, les médias, les organisations internationales autour de ce projet qui est destiné à générer à court et à moyen terme un programme composé de 15-20 projets majeurs destinés à dynamiser de manière exponentielle le secteur des industries culturelles et créatives en Haïti.

Ce projet entre aussi dans le cadre du suivi pour Haïti de la résolution des Nations-Unies 74/198 du 19 décembre 2019 relative à la proclamation de l'année 2021 comme étant celle de l'économie créative au service du développement durable.

## 2- Description du demandeur

L'Université Quisqueya (UniQ) est une institution d'enseignement supérieur et de recherche fondée en 1988, sans but lucratif. Elle est reconnue comme l'une des meilleures universités d'Haïti, pour son dynamisme, la qualité de l'éducation qui y est dispensée, ainsi que le professionnalisme de son personnel enseignant. Tout en restant très attentif aux besoins de la communauté haïtienne et aux grands débats mondiaux qui ont inspiré le choix de ses programmes académiques, l'UniQ a également mis en place des partenariats dans les domaines de l'enseignement supérieur, la recherche et le développement, avec des universités, des institutions de recherche et des organismes publics et privés d'Amérique du Nord et du Sud, des

Caraïbes, d'Europe, d'Afrique et d'Asie. L'UniQ a actuellement une trentaine de programmes de licence, 7 programmes de maîtrise et 1 école doctorale. Ses 27 programmes de certification professionnelle à court terme sont destinés à répondre prioritairement à divers aux besoins des jeunes à la recherche d'une qualification rapide pour le marché du travail. L'UniQ possède aussi un département de développement professionnel (PRO UNIQ) qui s'est taillé une place de premier plan dans le milieu des entreprises en exploitant un portefeuille de 56 programmes mis au point avec la coopération de la firme allemande THE MAKE'D TEAM. Elle abrite aussi, grâce à une assistance de la Fondation KELLOGG, un institut de recherche et de développement en éducation (InnovEd) dédié à la recherche appliquée en éducation et au perfectionnement des personnels de l'éducation. Elle a eu un effectif d'environ 3 500 étudiants régulièrement inscrits au cours de l'année universitaire 2017-2018. Son personnel enseignant comprend actuellement environ 60 enseignants-chercheurs en temps plein ayant pour la plupart un diplôme de doctorat, ainsi que 300 Chargés de cours ayant au moins un diplôme de maîtrise dans leur domaine respectif d'enseignement.

L'Université Quisqueya est la seule institution d'enseignement supérieur à avoir en son sein un Centre de Conservation des biens culturel, le CCC dont la mission première est d'œuvrer pour la préservation des richesses culturelles, à travers un travail de restauration des œuvres d'arts ayant subi certaine dégradation, un travail d'archivage, de recherche et d'exposition/événement.

### **3- Objectif Global**

Promouvoir et assurer de manière systématique le développement durable des industries culturelles et créatives en Haïti sous l'angle de l'économie orange.

### **4- Objectifs spécifiques**

1- Organiser des conférences et des séminaires en vue de sensibiliser les secteurs concernés à la problématique et aux enjeux de l'économie orange.

2- Sensibiliser l'Institut Haïtien de Statistiques aux enjeux et à l'importance des industries culturelles et créatives en ce qui a trait à leurs impacts sur la croissance économique et le PNB d'Haïti et à la nécessité de prendre en compte sérieusement ce secteur dans l'élaboration des comptes nationaux.

3- Organiser en décembre 2021 une soirée de gala autour des industries créatives et culturelles en vue de sensibiliser en profondeur le secteur privé des affaires sur cette question d'importance nationale. Les fonds récoltés permettront de cofinancer l'un des projets de l'Observatoire. Ce sera aussi l'occasion de lancer officiellement l'observatoire.

4- Sensibiliser le secteur privé, les chambres de commerce, les bailleurs de fonds nationaux et internationaux et les banques à la problématique des industries culturelles en Haïti.

- 5- Organiser des événements majeurs destinés à mettre en valeur et à renforcer les industries culturelles et créatives en Haïti.
- 6- Préparer, Concevoir et mettre en œuvre un ensemble de projets destinés à développer de manière exponentielle les industries culturelles et créatives en Haïti. Ce programme vise à moyen terme à une contribution de 7% au PNB d'Haïti des industries culturelles et créatives soit 630 millions de dollars annuellement. Ces projets seront au nombre de 15 environ.
- 7- Renforcer et développer les capacités du Centre de Conservation des Biens Culturels de l'Université Quisqueya.
- 8- Permettre à Haïti de mieux atteindre les objectifs de développement durable des nations-unies à travers le développement et la croissance exponentielle des industries culturelles et créatives.
- 9- Créer et développer la chaîne de valeur des industries culturelles et créatives d'Haïti.
- 10- Établir des bourses pour l'étude spéciale de certaines questions relatives aux industries culturelles et créatives en Haïti.
- 11- Créer un partenariat et une coopération tripartite entre une université haïtienne (Quisqueya), une université dominicaine (PCUMM) et une université canadienne (Laval) dans le domaine des industries culturelles et créatives.
- 12- Établir un partenariat avec l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) en matière de promotion des industries culturelles et créatives en Haïti.
- 13- Etablir un partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) afin promouvoir la recherche et les échanges sur les industries culturelles et créatives au sein des universités membres.
- 14- Établir un partenariat avec l'UNESCO en matière de promotion des industries culturelles et créatives en Haïti.
- 15- Établir un partenariat avec l'OMPI en ce qui a trait aux industries culturelles et créatives.
- 16- Établir un partenariat avec la BID et la Banque Mondiale pour la mise en œuvre de l'économie orange en Haïti.
- 17- Établir un partenariat avec le PNUD en vue d'opérationnaliser pour Haïti la résolution 74/198 sur l'économie créative de l'assemblée générale des Nations-Unies.

## **5- Stratégie de mise en œuvre**

Promouvoir et assurer de manière systématique le développement durable des industries culturelles et créatives en Haïti sous l'angle de l'économie orange.

Cette stratégie sera présidée par un comité de pilotage composé d'un représentant de l'université Quisqueya (Cliford Jasmin), d'un représentant de A&B Consultants Azad Belfort, d'un représentant d'Ayitidans et d'un représentant de Korekilti/Viva Rio.

Ce comité de pilotage veillera au bon déroulement des opérations conformément au cadre logique du projet. Ce comité se réunira chaque deux mois et fera un rapport d'étapes sur l'évolution du projet. Ce comité définira un ensemble de plans d'actions et d'opérations au cours des semaines à venir avant le début du projet en octobre.

## **6- Résultats escomptés**

1- Les séminaires et les conférences prévus ont été réalisés en fonction du calendrier prévu. Les secteurs concernés ont été entièrement sensibilisés à l'importance des industries culturelles et créatives pour Haïti. La société haïtienne est maintenant consciente de l'importance des enjeux des industries culturelles et créatives pour Haïti.

2- L'Institut haïtien de statistiques prend en compte dans son travail des comptes économiques et financiers liés aux industries culturelles et créatives en Haïti. Dans le futur à court terme l'apport des industries culturelles et créatives sera contrôlé et intégré au PNB d'Haïti. Cela permettra de mieux ajuster les décisions en matière de politique culturelle.

3- Le secteur privé des affaires, les bailleurs de fonds internationaux, les économistes et les financiers sont maintenant au courant de l'importance économique des industries culturelles et créatives dans le développement d'Haïti.

4- A travers les événements réalisés dans le cadre de ce projet la société haïtienne est maintenant mieux imbue de l'importance des industries culturelles et créatives. Ce qui entraînera inévitablement à court et moyen terme le développement exponentiel de ces industries en Haïti. À long terme le secteur des industries culturelles et créatives pourraient représenter jusqu'à 10 ou 15% du PNB de Haïti.

5- Le cartable de 15/20 projets est finalisé et présenté aux différents bailleurs de fonds. Certains de ces projets commencent à être exécutés à partir d'avril 2021 dépendamment du financement reçu des bailleurs. Certains de ces projets sont des projets d'envergure et recevront le financement adéquat.

6- Des étudiants présentent maintenant des mémoires sur l'économie de la culture en Haïti. Le monde universitaire haïtien est maintenant bien imbu de la problématique des

industries culturelles et créatives.

7- Les capacités du Centre de Conservation des Biens Culturels sont renforcées.

8- La chaîne de valeurs d'Haïti dans le domaine des industries culturelles et créatives est assurée et mise sur de bons rails. Un comité spécial de suivi de ce dossier important est mis en place.

9- Des bourses d'études spéciales sur les industries culturelles et créatives sont créées.

10- Une solide coopération tripartite est établie entre des universités haïtiennes, canadienne et dominicaine dans le secteur des industries culturelles et créatives.

11- Un partenariat en profondeur est établi avec des organisations internationales et des banques en vue du développement des industries culturelles et créatives en Haïti. Le projet débutera en octobre 2021 au plus tard. Pour sa mise en œuvre une série d'activités sera entreprise en vue d'atteindre les résultats escomptés. Les secteurs concernés seront invités à participer activement à ces différentes activités.

## **7- Activités prévues**

Le projet débutera en octobre 2021 au plus tard. Pour sa mise en œuvre une série d'activités sera entreprise en vue d'atteindre les résultats escomptés. Les secteurs concernés seront invités à participer activement à ces différentes activités.

a) Des séminaires et des conférences sont organisés autour de l'importance des industries culturelles et créatives pour Haïti.

1- Conférence de lancement de l'observatoire des industries culturelles et créatives en Haïti. 15 Octobre 2021.

2- Conférence sur les chaînes de valeur et le développement du marché de l'art en Haïti. 27 Octobre 2021.

3- Conférence sur les collectionneurs haïtiens et le développement et valorisation du patrimoine pictural haïtien. 15 Novembre 2021.

4- Séminaire 1 et 2 sur l'économie orange et son apport potentiel à la croissance et au développement économique d'Haïti. 10 Novembre 2021 et 25 Février 2022. Partenaires : BID et BRH.

5- Séminaire 1 et 2 sur la propriété intellectuelle, l'innovation et les Industries Culturelles et Créatives. 30 novembre 2021 et 20 février 2022. Partenaires : OMPI + MCC + MCI.

6- Réalisation d'un séminaire interne pour les parties prenantes pour la préparation du cartable de projets à soumettre aux bailleurs de fonds. Tous ces projets font partie du programme de l'Observatoire. Novembre-décembre 2021. Date à déterminer.

7- Séminaire tripartite entre des universités haïtienne, canadienne et dominicaine sur une coopération dans le domaine des industries culturelles et créatives. Novembre

2021.Partenaire: OIF et UNESCO.

b) Séminaire à l'intention de l'institut haïtien de statistiques et des économistes haïtiens pour les sensibiliser à l'importance économique des activités culturelles en Haïti. Février 2022.Partenaire: BRH et PNUD.

c) Organisation en décembre 2021 d'une soirée de gala autour des Industries culturelles et créatives en Haïti. La préparation du gala doit débiter dès juillet-août 2021 en vue de la recherche des sponsors. Partenaires: BRH et UNIBANK et autres.

d) Conférence-diner à l'intention du secteur privé et des bailleurs de fonds nationaux et internationaux en vue de les sensibiliser au financement des industries culturelles et créatives en Haïti. Décembre 2021.

e) Préparation et finalisation d'un cartable de 15-20 projets en vue de leur soumission pour exécution aux bailleurs de fonds et au secteur privé pour financement. Octobre 2021- Février 2022.

f) Début de présentation et de soumission des projets aux bailleurs de fonds. Février 2022.

## **8- Les ressources impliquées**

Les ressources pour la mise en œuvre du projet sont de trois sortes: matérielles, financières et humaines.

1- Les ressources matérielles et logistiques seront fournies par l'université Quisqueya. Il s'agit d'espace de travail, de matériels informatiques et de mobiliers etc.

2- Les ressources financières seront mises à disposition par l'Union Européenne, l'Université Quisqueya et d'autres bailleurs de fonds comme la BRH etc.

3- Les ressources humaines seront mises à disposition du projet par l'Université Quisqueya, A&B Consultants et Ayitidans etc.

## **9- Les partenaires**

a) BRH.

b) Organisation Internationale de la Francophonie

c) BID

d) UNESCO

e) Banque Mondiale.

f) FOKAL

g) OMPI

h) PNUD

- l) Université Laval (Canada)
- j) Université PCUMM (République Dominicaine).
- k) Banque Mondiale.
- l) Banques haïtiennes. Mise en place d'un consortium.
- m) Entreprises haïtiennes: mise en place d'un consortium.
- n) Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)

## **10- Les opérateurs du projet**

- a) Université Quisqueya - Clifford Jasmin
- b) A&B Consultants - Azad Belfort
- c) Ayitidans - Gaëlle Jasmin