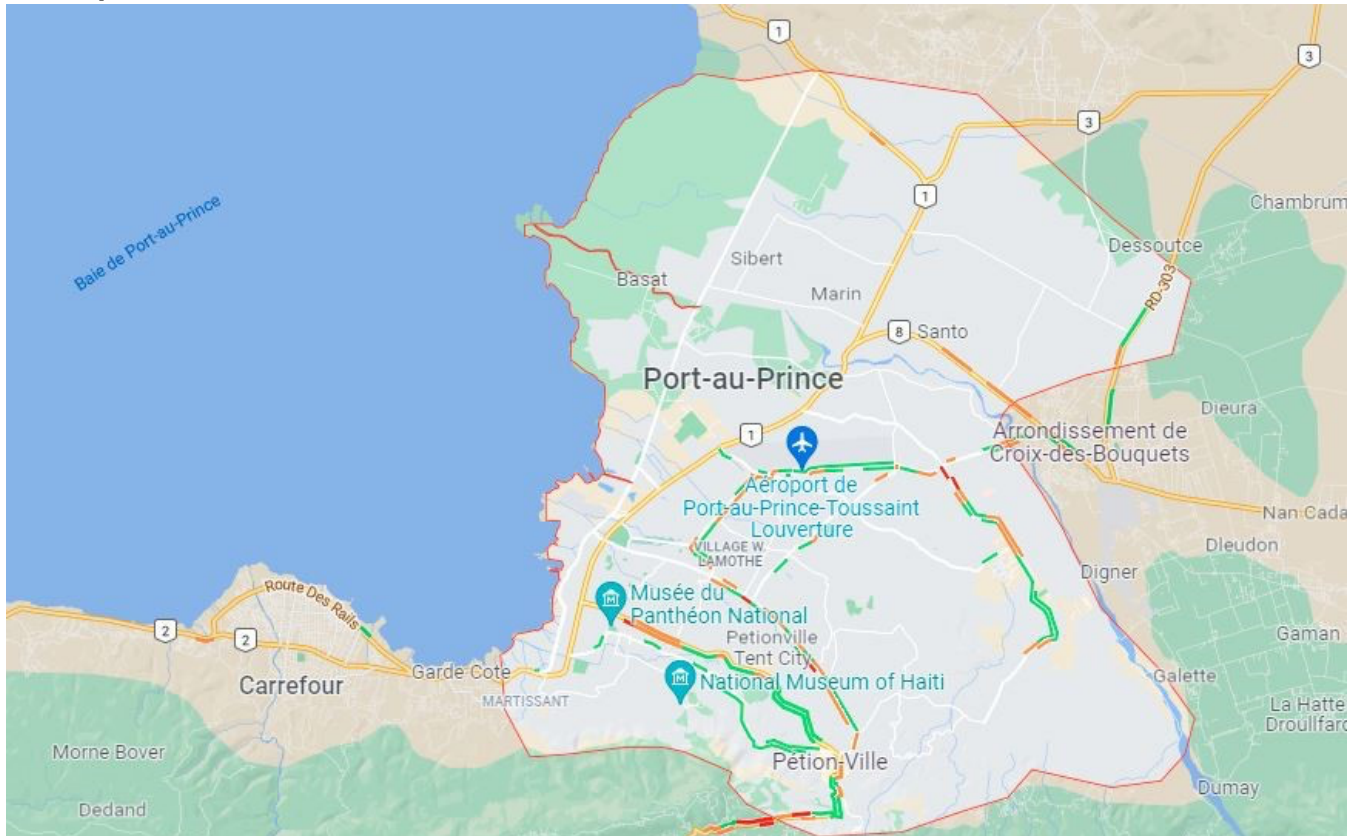


RÈV AYITI

Un album musical collectif



Description de la zone d'intervention



Port-au-Prince la capitale d'Haïti, est la ville la plus du pays. L'aire urbaine compte environ 2 754 812 habitants (2019, source IHSI). Du point de vue administratif, Port-au-Prince est à la fois le chef-lieu du département de l'Ouest et de l'arrondissement de Port-au-Prince.

La commune de Port-au-Prince occupe une superficie de 36,04 km² à l'extrémité occidentale de la plaine du Cul-de-Sac, au fond de la baie de Port-au-Prince, qui forme elle-même une partie du golfe de la Gonâve. Elle est accoudée au sud sur les montagnes de la chaîne de la Selle, où se trouve notamment la commune de Pétion-Ville. Port-au-Prince est parcouru par quelques cours d'eau, dont la rivière Bâtarde et la ravine du Bois-de-Chêne. La ville à proprement parler s'étage sur seize collines : « Saint-Martin, Sans-Fil, Bel Air, Canapé Vert, Bourdon, Fort National, Carrefour Feuilles, Turgeau, Pacot, Morne-à-Tuff, Poste-Marchand, Nazon, Bois-Verna...

Port-au-Prince est également la sous-préfecture de l'arrondissement du même nom regroupant autour de la capitale les communes de l'agglomération, souvent considérées comme banlieues ou zones périphériques. Certaines d'entre elles se sont développées sous forme de bidonvilles situés dans les zones basses marécageuses, dont le plus grand est la Cité Soleil.

Fondé en 2003, Yizra'El se compose de 8 musiciens professionnels qui se consacrent principalement à la fusion du reggae alternatif conscient, voire engagé qui recèle plusieurs genres, aux rythmes traditionnels. En quête d'un son plus coloré et rythmé, il propose un métissage riche et créatif où, soul, rock, funk, blues et jazz, folklore, « rasin » et musique traditionnelle se combinent subtilement. Un groupe incontournable en Haïti, qui a su s'imposer aisément. Il a partagé la scène avec plusieurs icônes comme Sael, Alpha Blondy, Elephant Man, et tant d'autres comme groupe accompagnateur lors de tournées, festivals et concerts comme : Luck Mervil, Mikaben, J. Perry, Niskaa Pascale Garoute, Jean-Bernard Thomas, et Rebel Layonn.

Le groupe a remporté le prix du concours de musique contre la violence organisée par l'ONG Oxfam et le ministère de la Culture, sous la direction de Pierre Rigaud Chéry en 2007. Malgré la perte de son premier album lors du séisme en 2010, le combat d'Yizra'El ne fait que commencer. L'esprit innovant de ses membres ne cessent de croître en vue d'améliorer et de pousser son style musical à un niveau beaucoup plus performant par rapport à l'époque contemporaine, et ne cesse de se démarquer par un son mélodieux et distinctif. Yizra'El Band offre sur cet album collectif, « Rèv Ayiti », un style inimitable et fusionniste, où le reggae s'entremêle à d'autres arômes musicaux. L'idée est d'agencer subtilement les effluves du soul, de la musique traditionnelle, du rock, du jazz et du funk, pour leurs libertés d'improvisations. D'une part, il propose une couleur musicale plus énergique, aux exigences et techniques beaucoup plus tournées vers un nouveau monde. Il incite les acteurs du secteur culturel à réfléchir sur les droits fondamentaux de l'être humain (le haïtien en particulier dans le contexte où nous vivons aujourd'hui), nos valeurs, nos traditions et croyances dans une perspective de redynamisation du secteur culturel et voir le pays d'un point de vu global avec des propositions créatives. Depuis la fondation du groupe en 2003, on a un parcours enrichissant ; « Yizra'el Band » avec son parcours de plus de 10 années de carrière souhaite développer un rapport vivace avec le reggae Haïtien tout en tenant sa place au cœur du monde.

« Yizra'El Band » projette de réaliser cet album musical collectif s'intitulant «RÈV AYITI» en lien aux divers troubles que connaît Haïti au cours ces dernières années. Une manière de faire parler Haïti. De raconter ses rêves, ses envies et projections souhaitables. Personnifier Haïti revient à dire qu'on n'en peut plus. Il faut que ce s'arrête. Une juste amélioration est possible et nécessaire. Avec les opus de cet album on entend proposer aux publics d'autres élans en termes de vibration, de vision et de pistes d'harmonie pour une synergie qui engendrerait le développement sociale, culturelle, économique et politique.

Cette action consiste en un album énergique, universel, coloré, et rythmé aux mélodies inventives tout en évoquant la mémoire de nos vécus en tant que peuple. Nous souhaitons et travaillons pour la diversification de nos tubes de façon à ce que les messages soient clairs et précis de par les textes et les mélodies. Néanmoins, l'évocation de la mémoire, le droit à la personne humaine, la protection de l'environnement, l'égalité et l'équité entre femme/homme ajoute une touche particulière sur cette réalisation. Avec les thématiques traitées nous souhaiterons contribuer en incitant la population à se servir de manière positive des messages lancés à travers les textes que constituent « RÈV AYITI ».

RÈV AYITI, un mélange de reggae fusionnant avec plusieurs genres musicaux tels que: "rasin", Rock, RNB, Reggae, etc... en vue de créer des mélodies plus rythmées et accrocheuses aux oreilles tout en faisant passer des messages clés en vue d'inciter certains changements à caractère social, environnemental, économique et politique dans la société haïtienne à priori. Cette combinaison de styles agencée à la polyvalence de nos musiciens nous aide à explorer et défier les frontières de notre musicalité. Ainsi, le public pourrait expérimenter et vivre un moment fort, agencer d'une musique vivante, organique, innovante et constamment en mouvance. Notre but est de fusionner plusieurs styles dans un message d'amour, assaisonné de textes conscients, émouvants et engagés à l'abri du temps. Ils résument la musique de nos vies, celle de résister en tant qu'artiste et de se battre pour ce dynamisme créatif collectif qui nous habite.

De plus, afin d'affirmer notre quête identitaire nous poussons les limites des instruments folkloriques en revendiquant nos racines à la recherche de sons nouveaux. Cette démarche stratégique attribuera à cet album collectif une anatomie déterminante, susceptible de séduire les mélomanes à travers le monde et simultanément défendre ce qui nous reste de plus précieux, notre culture. Tissée d'un son authentique, ce style distinctif suturé par une rythmique caractéristique et d'une musicalité originale, la résonance musicale de « RÈV AYITI » veut offrir un son inimitable et unique.

Objectifs Spécifiques

- Organiser un atelier de chant pour 12 jeunes bénéficiaires, dont 6 filles adolescentes et 6 garçons adolescents ;
- Proposer des alternatives face aux diverses problèmes que traverse Haïti actuellement avec les voix de « Rèv Ayiti » ;

- Proposer une autre manière de traiter nos enfants dépourvus de support de leurs parents, et de les impliquer artistiquement ;
- Mobiliser le public en leur permettant de découvrir les possibilités que nous offre la musique traditionnelle avec sa fusion au reggae.

Bénéficiaires

- Les 23 personnes impliquées : artistes, musiciens et les techniciens ;
- Les 12 participants aux ateliers de chants ;
- Le public scolaire, la communauté artistique de Port-au-Prince et celle d'Haïti ;
- Plus de 1 500 personnes attendues lors des ventes signatures et les internautes en live à travers les réseaux sociaux.

Résultats attendus

A court terme

- Redonner à la population haïtienne en particulier les jeunes l'envie de pouvoir se projeter dans l'avenir, à travers leurs histoires personnelles et leur vécu ;
- Appropriation des textes par le public haïtien, en particulier les écoliers et universitaires et artistes ;
- Propulser les artistes participants au projet sur les scènes caribéennes et vers d'autres au fil du temps ;
- Yizra'el Band crée au moins 16 emplois directs et investit plus de 15 000.00 \$us dans l'économie locale ;

A long terme

- La visibilité à l'échelle nationale et internationale de l'ensemble des artistes et des partenaires sera garantie ;
- Les jeunes talents participants aux ateliers incluant l'album continuent à s'investir dans la musique ;
- Inscrire l'ensemble des artistes participant au projet parmi les artistes reggae ténors de la Caraïbe, puis du point de vue mondial.

7. Stratégie de mise en œuvre et de suivi

Pour la mise en œuvre de l'action à partir du 1^{er} septembre notre coordonnateur s'assure de l'avancement de chaque activité en amont d'un rapport prévisionnel des personnes responsables. Ce tableau ci-dessous décrit notre plan de suivi :

Activités	Semaine																										
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 7	S 8	S 9			S 1'	S 2'	S 3'	S 4'	S 5'	S 6'	S 7'	S 8'	S 9'			S 1'	S 2'	S 3'	S 4'	S 5'	
Finalisation et ajustement des textes	■	■																									
Préparations et réalisations des			■	■	■	■																					
Séances de répétitions avec les musiciens							■	■																			
Enregistrement & "sequencing"								■			■	■	■	■													
Édition et arrangement									■				■	■	■	■											
Mixage, mastering et pressage																	■	■	■								
Photo-shoot / outils graphiques																	■										
Conception outils de com. & marketing																		■	■				■	■			
Préparation et soumission du rapport partiel																							■	■			
Préparation et réalisation de vente signature																							■	■	■	■	
Soumission du rapport final																											■

A partir de ce tableau, l'ensemble des activités sont suivis dans l'optique de rester dans le temps et d'agir de manière proactive pour pouvoir mener à bien le projet. Entre autre, pour chaque activité constituant l'action, la personne responsable doit soumettre un plan de travail en amont au coordonnateur pour le délai qu'on lui attribue. Ainsi le coordonnateur garde le contre sur les suivis en lien avec chacune des activités pour assurer la bonne marche et la réussite du projet.

8. Autres institutions qui soutiennent le projet

UN PARTENARIAT YIZRA'EL BAND & SFORZANDO



Autre partenaire financier



Fondasyon konesans ak libète
Fondation connaissance et liberté

BUDGET

RÈV AYITI

Le présent budget est présenté sur l'intervalle de cinq mois (réalisation), du 1^{er} septembre 2021 au 31 janvier 2022.

CONCEPTION & ADMINISTRATION

Rémunération, Conception Administration	1 coordonnateur à temps plein R 250 \$ x 5 mois 1 graphiste R 500 \$ x 1 sur un intervalle d'un mois	1 250.00 500.00
Frais bancaires	Frais de gestion du compte et virements- 100\$ forfait sur la période	100.00
Téléphone	Frais téléphoniques sur la période- 150 \$ forfait	150.00
Internet	30 \$ x 5 mois	150.00
	Sous-total 1	2 150.00 \$

MISE EN ŒUVRE DE « RÈV AYITI »

Location de studio	10 musiques X 250\$	2 500 .00
Mixage et Matriage	10 musiques X 75\$	750.00
Pressage et Emballage	500 Cds X 2.15\$	1 250.00
Indemnités et cachets	Cachets 9 artistes invités : 300 \$ x 9 Indemnités pour 2 compositeurs : 800 \$ x 2 Indemnités 7 musiciens X 300\$ Indemnités 2 producteurs X 750\$ Indemnités 3 techniciens de studio X 300\$	2 700.00 1 600.00 2 100.00 1 500.00 900.00
Restauration (Ateliers)	Collation pour 14 pers pendant 10 jrs R10 x 10jrsx15\$	2 100.00
	Sous-total 2	15 400.00

COMMUNICATION, SECURITE & TRANSPORT LOCAL

Package Communication	Affiches, plaquettes, Programmes, Invitation	1 500.00
Soirée vente Signature	Mise en place, organisation, cocktail	2 000.00
Sonorisation & podium	Location 2 système son & Podium R Forfait (2 000\$)	2 000.00
Indemnités des techniciens	2 techniciens gestion & montage du podium R 2 x 150\$	300.00
Sécurité des artistes	200 \$ forfait x 2 agents	400.00
Assurance	1000 \$ forfait	1 000.00
Transport local pour l'action	Location intermittente d'un minibus sur 2 mois R 2 700\$ forfait	2 700.00
	Sous-total 3	9 900.00 \$
	TOTAL	27 450.00 \$

SUIVIS RÈV AYITI

Frais de Gestion 5%	5% de (1+2+3 + 4)= 5% de 28 160.00 \$	1 372.50 \$
	TOTAL BUDGET « RÈV AYITI »	28 822.50 \$

RECETTES

Le budget global de « **RÈV AYITI** » s'élève à 28 822.50 USD :

INSTITUTIONS SOLLICITEES ET PARTENAIRES	Contribution (montants en dollars)
KORE KILTI (Mise en Œuvre de « RÈV AYITI »)	15 400.00
FOKAL (Communication, Sécurité & Transport Local)	9 900.00
YIZRA'EL BAND & SFORZANDO (Conception, Administration & Suivi)	3 492.50
TOTAL BUDGET	28 822.50 \$